

3 октября – 30 ноября 2026 | БГУИР, Минск, Беларусь

BSUIR SPACE UNIVERSITY

акселерационная программа
для стартап-проектов начальной стадии

ПРОГРАММА

3–15.10	Стартовый интенсив
10–15.10	Регистрация проектов на трекинг-отбор
17.10	Отбор проектов в трекинг-программу
19.10–21.11	Образовательный блок + трекинг-программа
24.10–21.11	Питчинг проектов (предварительная защита)
27.11	Финал Акселератора. Демо-день

03.10

Знакомство с Акселерационной программой. Стартовый интенсив

Что такое стартап?

Понятие, виды и признаки. Стартапы-единороги.

Жизненный цикл стартапа. Особенности ИТ-стартапов

Основы командообразования

Методы генерации идей. Как создать стартап? Как проверить гипотезу?

10.10

Основы командообразования

Методы генерации идей. Как создать стартап? Как проверить гипотезу?

Встреча с приглашенным спикером из бизнеса

Как кратко презентовать свой проект?

Начало регистрации стартап-проектов для участия в трекинг-отборе

15.10

От идеи до запуска: организационные и управленческие аспекты

Что такое минимально жизнеспособный продукт (MVP)?

Как привлечь первых клиентов?

Окончание регистрации стартап-проектов для участия в трекинг-отборе

17.10

Презентация стартап-проектов

Отбор проектов в трекинг-программу Акселератора

22.10

Особенности маркетинга стартапов

Оценка рынка; определение маркетинговой стратегии; воронка продаж; аналитика; минимальный маркетинговый бюджет на разных этапах

24.10

Как описать бизнес-модель стартапа?

Экономика стартапов: роль в развитии экономики, стартап-экосистемы (микро- и макроуровень). Бизнес-план инновационного проекта

Питчинг проектов

29.10

Где взять деньги?

Инвестиционные раунды. Венчурные инвесторы, бизнес-ангелы.

Краудфандинг, гранты, программы научно-технического финансирования.

Первичное публичное размещение

Инвестиционная инфраструктура Беларуси: фонды, акселераторы, технопарки, государственная поддержка

31.10 Как из модели проекта получить сумму раунда?
Ключевые показатели, таблицы и метрики, интересующие инвестора

Как отчитаться перед инвесторами?
Разбор шаблона на «один слайд». Финансовые риски и механизмы их нейтрализации

Питчинг проектов

09.11 Как создать адекватную мотивационную систему для команды проекта?
Цели и инструменты мотивации. Позитивное и негативное стимулирование, материальная и нематериальная мотивация

14.11 Как оценить эффективность стартапа?
Ключевые показатели эффективности: стоимость привлечения клиента, выручка с клиента, отток клиентов и др.

Нормы показателей для разных бизнес-моделей
(подписка, маркетплейс, сервис)

Питчинг проектов

16.11 Правовые аспекты ведения бизнеса в Республике Беларусь
Налогообложение среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь

21.11 Что такое выручка, расходы и чистая прибыль?
Разбор на примерах IT/онлайн-проектов
Финансовый план стартапа в трех сценариях (базовый, оптимистичный, стресс)
Управление cash-flow, типичные источники кассовых разрывов у стартапов
Финансовые инструменты: отсрочки/предоплаты, кредиты, микрогранты/субсидии

27.11 Финал Акселерационной программы. Демонстрационный день



Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

Ключик Алексей Юрьевич

и.о. заведующего студенческой научно-исследовательской лабораторией

+375 17 2938907 | +375 29 2599785 | bsuir-space@bsuir.by